

PROVOKATION IN MEDIATION UND BERATUNG

Emotion wecken, Lösungswillen stärken.

HYBRID

28. Mai 2029, 9–16 Uhr

vor Ort in Rostock
oder per Video

DAS ERWARTET SIE

Mediatorinnen und Berater gehen immer ganz empathisch auf ihre Klienten ein. Dagegen spricht nichts — außer, daß es mit der Zeit selbst für die Klienten langweilig werden könnte.

Provokative Techniken, von Frank Farrelly für die Therapie erfunden und von Eleonore Höfner erweitert, bringen den Spaß in Mediation und Beratung zurück und meinen das ganz ernst.

Und dann verändern sich destruktive Muster. Ganz ohne mühsame Schwere und äußeren Druck: Aus eigenem Willen der Klienten. Lachend.

Rahmen und Haltung

- Grenzen und Rahmen von Provokation
- Allparteilichkeit und Neutralität
- Wertschätzung durch Beschimpfung

Methodik

- Methodik des provokativen Arbeitens
- Provokation in den Phasen von Mediation und Beratung
- Training

- ✓ Erfüllt die fachlichen Voraussetzungen nach **ZMediatAusbV** und die **Standards des Bundesverbandes Mediation (BM)**
- ✓ **Staatlich anerkannte Einrichtung der Weiterbildung** (WBFöG M-V) — Förderung für Unternehmen möglich
- ✓ Vom **IQMV** als Fortbildung anerkannt

ANMELDUNG

Mail anmeldung@die-bildungsstaette.de · Fax 0381 – 20 38 99 09 · Telefon 0381 – 20 38 99 08
Post **Hinter der Mauer 2, 18055 Rostock** · oder online über den QR-Code →



☐ vor Ort ☐ per Video ☐ gemischt

		ermäßigt	normal
Termin	☐ 28. Mai, 9–16 Uhr	199,90 €	399,80 €

inhouse: auch direkt für Ihr Team und genau angepaßt: in MV für 1310–1910 € pro Tag und Trainer, außerhalb ab 2380–2980 €, für non-profit-Kunden inkl. Fahrtkosten.

Rücktritt: Anmeldebestätigung, Wegbeschreibung oder Zugangslink und Rechnung erhalten Sie etwa eine Woche vor Beginn. Eine Abmeldung ist bis zum Beginn kostenfrei — bitte geben Sie uns frühzeitig Bescheid.

☐ Für mich gilt der ermäßigte Preis, denn ich zahle selbst — aus der eigenen privaten Geldbörse.

Vorname	Name	Straße, Nr. des Rechnungsempfängers	PLZ	Ort
Telefon	E-Mail für Anmeldebestätigung und Rechnung	Unternehmen / Organisation / Behörde (nur falls Rechnungsempfänger)		